

Setzt Akzente – Starke Beziehungen –
Freude am UnternehmerTUN

Die PRODINGER
Tourismusberatung ist Teil der
PRODINGER Beratungsgruppe

Ein
starkes
Team für
Sie!

5

LEISTUNGSBEREICHE

Steuerberatung, Unternehmens-
beratung, Green Business, Tourismus-
marketing, Tourismusberatung

13

STANDORTE

Die Prodingler Beratungsgruppe verteilt
sich auf 13 Standorte in Österreich,
Deutschland und in der Schweiz.

250

MITARBEITER

Jeder Einzelne ist Experte in seinem
Gebiet. Die Kombination der Spezialisten
führt zum bestmöglichen Ergebnis.

PRODINGER
TOURISMUSBERATUNG



2014

Gründung in Zell am See
und Wien



2

Standorte



>10

Mitarbeiter/innen



Fullservice:
Beratung,
Planung, Konzeption
& Analyse

PPRODINGER
TOURISMUSBERATUNG

WER SICH BEWEGT,
VERLIERT NICHT.

WIR BETREUEN KUNDEN AUS FOLGENDEN BEREICHEN:



HOTELS & HOTELGRUPPEN



SEILBAHNEN



DESTINATIONEN



FREIZEITINDUSTRIE

Beratung, Planung, Konzeption & Analyse

Alles
aus einer
Hand



Machbarkeitsstudie & Businessplan

Analyse der Rahmenbedingungen und vorhandenen Ressourcen, Ermittlung/Überprüfung von Investitionskosten, Kennzahlen – Benchmarks – Marktanalysen.



Strategie & Positionierung

Entwicklung und Formulierung einer Strategie zum Aufbau des Wettbewerbsvorteils, klare Vorgaben zur Implementierung unter Einbindung wichtiger Akteure.



Übergabe

Sorgfältiges Coaching der Beteiligten zur Wahrung der Interessen, laufende und zielgerechte Betreuung, Wissen über die vorteilhafte Besteuerung.



Unternehmens- und Markenwert

Gerichtlich beideter Sachverständiger für Tourismus, Entwurf einer langfristigen Umsatz-, Kosten-, Investitions- und Ergebnisplanung.



Bilanzbewertung & Benchmarks

Kennzahlen für die Hotellerie für Umsatz/Gast und Zimmer, Personalkosten, Wareneinsatz, Auslastung, GOP.



Controlling

Einführung STAHR, User-freundliche Software und keine Excellisten, monatliches Reporting mit Benchmark-Analyse relevanter Informationen.



Revenue Management

Höhere Logis-Margen und Steigerung des Zimmerumsatzes, richtige Paketierung der Pauschalen, Forecast, Dynamic Pricing, Analyse der Angebots- und Kostenstruktur.



Recruiting & Headhunting

Definition der Aufgabenbereiche, Erstellung eines Anforderungsprofils mit Stellenbeschreibung, Vorauswahl der geeigneten Kandidaten, Mitarbeiterbonifikation.



Pacht, (Ver)Kauf Hotel-Immobilie

Transaktionsunterstützung, Betreibersuche und -auswahl, Unterstützung bei Vertragsverhandlungen, Bestimmung des Pachtsatzes.

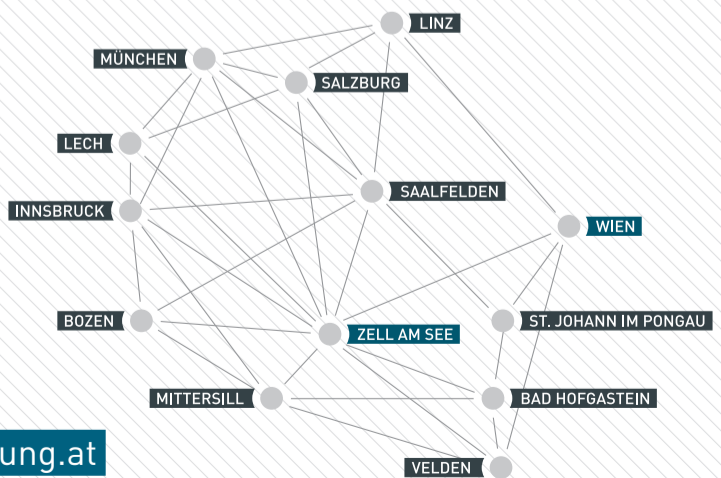
DIE NETZWERKGRUPPE BETREUT AKTUELL

MEHR ALS 6.000 KUNDEN, DAVON ÜBER 500 HOTELBETRIEBE,

30 DESTINATIONEN UND 40 BERGBAHNEN.

Ihre Ansprechpartner

Thomas Reiszahn, t.reiszahn@prodinger.at
Patrick Stoiser, p.stoiser@prodinger.at



Besuchen Sie uns auf

www.prodinger-tourismusberatung.at